RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024 2025



ebd
LES FORMATIONS DE L'INFORMATION

ÉDITORIAL



L'EBD en 2025 : 90 ans d'excellence au service de la documentation

En 2025, l'École des Bibliothécaires Documentalistes fête son 90e anniversaire, symbole d'une tradition d'innovation et d'engagement. Depuis près d'un siècle, nous formons les professionnels qui façonnent l'accès à la connaissance, tout en consolidant notre partenariat durable avec l'Institut Catholique de Paris (ICP) à Saint-Germain-des-Prés.

Cette année, nous enrichissons notre offre avec de nouveaux modules, dont la bibliométrie, indispensable pour analyser la production scientifique et maîtriser les indicateurs de visibilité. Conçus avec des experts, ces cours offrent à nos stagiaires des compétences pointues en évaluation de la recherche et en outils d'analyse quantitative.

Les inscriptions pour la rentrée 2025 montrent une hausse notable, attirant des profils diversifiés et de grande qualité. Cette variété enrichit la dynamique de l'école et garantit un niveau d'exigence élevé, préparant nos diplômés aux défis complexes du marché de l'information.

Notre collaboration avec l'ICP reste un pilier stratégique : projets communs, conférences interdisciplinaires et stages de haut niveau renforcent l'insertion professionnelle de nos étudiants et la visibilité de nos institutions.

Regardant l'avenir, l'EBD continuera d'investir dans l'innovation pédagogique, d'élargir son catalogue de formations spécialisées et de cultiver des partenariats solides. Ainsi, chaque diplômé pourra contribuer à un monde plus éclairé et mieux informé.

Nous remercions nos équipes, nos étudiants, nos alumni et nos partenaires pour leur confiance. Ensemble, nous écrivons la prochaine page d'une histoire riche de 90 ans, toujours au cœur de l'évolution des métiers de l'information.

Stéphane Cottin
Président de l'ebd

ÉDITORIAL



L'année 2024-2025 est marquée par un anniversaire historique : les 90 ans de l'ebd. Fondée en 1935, l'école a formé des générations de professionnels de l'information et de la documentation. Elle propose une offre de formation renouvelée en permanence et toujours en adéquation avec les nouveaux besoins des organisations à la recherche d'experts de la gestion et de la valorisation des connaissances, de la veille stratégique, de la gouvernance des données et de la médiation numérique.

L'école a obtenu le 30 avril 2025 le renouvellement de l'enregistrement au Répertoire des Certifications Professionnelles (RNCP) de deux certifications : Médiateur de l'information numérique et Chef de projet en management de l'information stratégique, pour une durée de trois ans.

Elle a également initié des partenariats pédagogiques avec l'ICP, permettant aux élèves des 3 cursus, à partir de la rentrée 2025-2026, de traiter un fonds d'archives d'un chercheur en sciences de l'éducation, mais aussi de mettre en place d'une veille sur l'impact et l'usage de l'IA dans le monde universitaire à destination des enseignants et décisionnaires de l'ICP.

Enfin, l'équipe pédagogique a conçu deux jeux : un escape game pour tester ses compétences en recherche d'information et un serious game pour déjouer les fakes news et les théories du complot. L'occasion d'apprendre en s'amusant !

Agnès Caron
Directrice de l'ebd

SOMMAIRE

05
Les temps forts

08
Chiffres clés

09
Le parcours de formation

13
Stratégie de communication

18
Insertion professionnelle

23
Relations ebd/ ICP

24
Relations ebd/ entreprises

25
Perspectives 2025-2026

28
Verbatims

LES TEMPS FORTS

Septembre 2024 :

9 et 12 septembre : **Journées d'intégration** des élèves rythmée par des **activités ludiques et pédagogiques** visant à les initier à l'environnement de l'école et à stimuler l'esprit d'équipe. Un **déjeuner partagé et convivial** est organisé pour faciliter la prise de connaissance de l'école, de son fonctionnement, et surtout, pour permettre aux nouveaux camarades de faire connaissance dans un cadre détendu. Ces journées marquent le coup d'envoi de l'année et est fondamentale pour créer immédiatement une **ambiance de travail solidaire et constructive** au sein des promotions

23 septembre : **table ronde sur les métiers des archives** : 4 spécialistes témoignent des évolutions récentes et à venir de leur métier et prodiguent des conseils aux étudiants souhaitant s'orienter vers ces métiers.

24 septembre : **réunion de rentrée des formateurs de l'ebd** pour accueillir les nouveaux intervenants, présenter les nouveautés de la rentrée ainsi que les nouvelles promotions d'élèves.

Octobre 2024 :

3 octobre : **Club des tuteurs** réunissant les tuteurs des 3 parcours de formation, avec une présentation des programmes et des nouveautés, les outils et services proposés par l'ebd ainsi qu'un **atelier sur l'intégration des alternants** animé par Cécile Ravier, consultante Apec.

8 octobre : **cérémonie de remise des diplômes** : remise des parchemins aux jeunes diplômés des 3 cursus, en présence du **Recteur de l'ICP**, du Président de l'ebd, de représentants de l'ADBS et de l'ADEBD.

Lundi 21 octobre : **table ronde sur les métiers des bibliothèques** : 5 professionnelles échangent sur les compétences nécessaires pour exercer en bibliothèque municipale, universitaire ou dans une bibliothèque de musée et témoignent des spécificités et de la diversité de ces métiers.

LES TEMPS FORTS

Novembre 2024 :

4 novembre : **table ronde sur les métiers de la Veille et Intelligence Economique** : 5 spécialistes de la veille font découvrir aux étudiants la valeur ajoutée de leur métier.

13 novembre : **table ronde sur les métiers de la documentation audiovisuelle** : 3 responsables de documentation et chefs de projet présentent leurs missions, activités et partagent leur vision des grands défis de la profession pour les années à venir.

Décembre 2024 :

2 décembre : **table ronde sur les métiers du knowledge management** : 4 experts de la gestion des connaissances font découvrir aux étudiants la réalité de leur métier en présentant concrètement les missions, activités, défis de la profession et compétences nécessaires pour exercer cette fonction.

Janvier et février 2025 :

2 journées Portes Ouvertes à l'ebd les 18 janvier et 8 février
L'ebd ouvre ses portes à l'occasion de ses JPO avec au programme une présentation détaillée du parcours de formation, du bac +3 au bac + 5, mais aussi des témoignages d'anciens élèves qui reviennent sur les temps forts de leur formation ainsi que sur leur insertion professionnelle après l'ebd.

Mars 2025 :

Le 6 mars, Agnès Caron a participé à une table ronde autour des questions de l'éducation à l'ère du numérique : « À l'heure de l'IA et des fake news, comment être véritablement informé ? ». Evénement organisé par le Centre d'Études et d'Innovation Communauté Éducative Inclusive (CEICEI) de l'ICP.

LES TEMPS FORTS

Avril 2025 :

Exposition retraçant l'histoire de l'ebd à l'occasion de son 90e anniversaire. Le vernissage de l'exposition a eu lieu le 15 avril à la bibliothèque Buffon. Cette expo a été réalisée par un groupe d'élèves du cursus Gestionnaire, en collaboration avec l'ADEBD.

Renouvellement des 2 certifications enregistrées au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) pour 3 ans : Médiateur de l'information numérique (titre 5) et Chef de projet en management de l'information stratégique (tire 7)

Mai 2025 :

Avis favorable de la commission d'expertise FORMASUP PARIS IDF pour **l'ouverture en apprentissage de la licence 3** Information-communication, parcours Gestion des ressources documentaires **et du master Communication des organisations**, parcours Management de l'information numérique.

Conception d'un escape game et organisation d'une master class (22 mai) pour les candidats admis à la rentrée 2025-2026

Juin 2025 :

Le 26 juin, l'EBD a tenu la 7e édition de sa Journée pour l'Emploi, organisée en collaboration avec l'ADEBD et l'ADBS. Cette journée a préparé les futurs diplômés à une recherche d'emploi efficace, en intégrant une analyse des tendances du marché de l'info-doc 2024-2025. L'événement a été structuré autour de **trois tables rondes thématiques** : les métiers du Records Management, la **Veille & l'Analyse**, et la **Médiation & l'Inclusion** en bibliothèque. Grâce à la participation de nombreux experts et professionnels, les élèves ont bénéficié d'une **vision actualisée des profils et des métiers porteurs** du secteur.

CHIFFRES CLÉS

Effectifs 2024-2025

78

élèves toutes filières confondues

2

VAE validées

1

VAE avec validations partielle

Certifications 2025

73

élèves ont été certifiés

33 certifiés en Médiateur de l'information numérique
→ 14 certifiés en Cours du soir à distance
→ 19 certifiés en Cours du jour en présentiel
→ 4 validations partielles

27 certifiés en Gestionnaire de l'information numérique

11 certifiés en Chef de projet en management de l'information stratégique



Emploi

170

offres d'emploi diffusées

113

offres de stage proposées

123

offres d'alternance reçues

LE PARCOURS DE FORMATION

L’approche professionnalisante pour une employabilité garantie :



Immersion et organisation optimale

Les visites de bibliothèques et centres de documentation ainsi que les tables rondes sur les métiers, les visites d’entreprises, les cafés Managers et les Journées thématiques sur l’IA ou l’emploi sont toujours plébiscités par les élèves. Ces moments d'immersion concrète consolident la cohésion et l'apprentissage terrain.



Le savoir-faire opérationnel

L'acquisition de compétences opérationnelles immédiates sont privilégiées. Nos enseignements sont concrets, axés sur la réalisation de livrables et d’études de cas réels. Ce focus sur la pratique et le suivi de l'alternance renforce la conviction de nos étudiants : ils apprennent véritablement un métier.



Des intervenants experts et engagés

Nos formateurs sont tous des professionnels en poste. Ils transmettent ainsi des expériences non seulement concrètes, mais surtout actualisées et conformes aux toutes dernières évolutions techniques et méthodologiques du secteur. Ce lien direct avec le terrain garantit que nos étudiants sont immédiatement en phase avec les attentes du marché de l'emploi.



Un accompagnement pédagogique garanti

La réussite de nos élèves repose également sur la qualité de notre soutien :

- Un suivi et un accompagnement personnalisés de l'équipe pédagogique.
- L'encadrement attentif et la grande disponibilité de nos intervenants.

Ces points forts contribuent à une ambiance de travail constructive et bienveillante, qui est un facteur clé de la réussite de nos promotions.

LE PARCOURS DE FORMATION

Titre de Médiateur de l'information et du numérique - Niveau 5

Mixité et dynamisme

Les deux promotions (Jour et Soir) ont bénéficié d'une mixité intergénérationnelle particulièrement riche. Les échanges de pratiques et le dynamisme qui en a découlé ont été fructueux sur tous les plans, favorisant une progression notable des compétences tout au long de l'année.

Profils en Cours du Soir : l'accessibilité du format à distance a attiré une majorité d'élèves (70%) résidant en dehors de la région parisienne, dont 15% étaient déjà en activité dans les métiers de bibliothécaire ou de documentaliste, apportant une maturité professionnelle essentielle.

Excellents résultats et fort potentiel

L'implication et le niveau des promotions se sont directement traduits dans les résultats aux examens :

- **Taux de Réussite :**
  - Cours du Soir : 99% de validation du titre.
  - Cours du Jour : 90% de validation du titre.

Ces chiffres témoignent de la capacité des élèves à assimiler et à mettre en œuvre une multiplicité de compétences techniques et relationnelles.



Poursuite d'études et ambition

- Plus de 50% de la promotion des cours du Jour a manifesté le souhait de se spécialiser en s'inscrivant au titre de Gestionnaire de l'Information numérique.

Ces choix confirment l'intérêt des étudiants de monter en compétences dans les domaines de la gestion et du management de l'information stratégique.

LE PARCOURS DE FORMATION

Titre de Gestionnaire de l'information numérique - Niveau 6

Modalités

- Suivi personnalisé pour la mise en œuvre du projet documentaire dans le cadre de la mission d'alternance. En fonction des besoins de l'entreprise ou de la structure d'accueil, le projet peut prendre des formes très variées : de l'étude de faisabilité en passant par la migration de données, la mise en place de veilles stratégiques ou encore le déploiement d'un outil de Knowledge Management ou de GED (gestion électronique de document).
- Entretiens individuels avec le directeur pédagogique pour faire le point sur l'alternance et le projet professionnel.
- Visite du lieu d'alternance et échange avec le tuteur portant sur les activités confiées à l'alternant et la conduite de son projet de fin d'année.

Les temps forts

Des visites d'entreprises tout au long de l'année
Les étudiants ont accueilli leurs camarades sur leurs lieux d'alternance. Quelques visites d'entreprises ont été organisées dont Crédit Agricole, France Travail, Eurogroup, M6.



Des tables rondes sur les métiers
5 tables rondes ont été organisées, réunissant les élèves Gestionnaires et Médiateurs, portant sur les débouchés métiers des formations de l'ebd : archives, bibliothèques, veille, documentation audiovisuelle, Knowledge Management. Les intervenants, tous professionnels en poste, sont intervenus et ont pu échanger avec les élèves pour leur présenter leurs métiers, leurs parcours respectifs, leur apporter des conseils sur l'évolution de leur environnement.

Journée IA : 12 mars 2025
Organisé par l'ebd avec l'ADBS, cet événement a réuni des professionnels venus témoigner des projets sur l'Intelligence Artificielle qu'ils mettent en place au sein de leurs structures.

LE PARCOURS DE FORMATION

Titre de Manager de l'information numérique - Niveau 7

Modalités

- **De nombreux retours d'expérience**

Rythment l'année et favorisent le développement du réseau professionnel de nos élèves.

- **Accompagnement renforcé**

pour la rédaction du mémoire d'alternance. Mise en place d'une séance collective dédiée au choix du sujet et de la problématique du mémoire. Analyse critique de travaux d'anciens élèves.

Les temps forts

Table ronde sur le métier de Manager de l'information numérique

Le 13 septembre, Angela Spataru consultante en management de l'information numérique chez Akompano, Barbara Sturnega chef de proket web au Musée des Plans-Reliefs, Benoît Wegorek manager de l'information numérique chez Vinci Construction, Caroline Mounié consultante en KM chez Seequalis, Fabien Texier chargé d'études chez RTE France et Isabelle Niang chef de projet dématérialisation à l'École nationale vétérinaire d'Alfort ont présenté leurs parcours et leur insertion professionnelle. Cette rencontre a permis aux nouveaux élèves de se projeter dans les métiers de la gouvernance de l'information et des données.

Une journée sur les outils de l'ECM

Le 19 décembre 2024, une journée a été organisée sur le thème de "L'évolution de la gouvernance de l'information et de la gestion de contenu en entreprise". Emeline Reggidori, consultante X-Dmat et deux de ses clients, ont présenté des outils et des cas d'usage concrets de projets d'entreprises.

Organisation de cafés manager :

Rencontres avec des professionnels de la gestion de l'information et des connaissances, organisées et animées par les élèves sous forme d'échanges conviviaux et structurés pour mieux appréhender les réalités des métiers :

- Maëva Le Gall, archiviste chargée de la transformation numérique aux Archives Départementales des Yvelines
- Pierre-Vincent Bruys, responsable Gestion documentaire et archivage chez Safran.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

ÉVÈNEMENTIEL

Cérémonie de remise des titres : valorisation de la réussite

Pour marquer la fin de l'année académique et célébrer la réussite de nos promotions, la traditionnelle remise des diplômes a été organisée le 8 octobre sur le Campus des Carmes. Cet événement permet de saluer officiellement le parcours exigeant de nos diplômés. Cette soirée, conclue par un cocktail convivial, illustre la reconnaissance de l'école envers l'investissement de ses diplômés et l'importance du lien entre les différentes générations de l'ebd.

Présentation de la diplomation de l'ebd auprès des étudiants de l'Institut Catholique de Paris, des filières Histoire, Histoire de l'art, Anglais et Information-Communication. Participation à la JPO de l'ICP le samedi 1er février.

Journée IA (12 mars 2025) : opportunités, défis et perspectives pour les professionnels de l'Information stratégique

Cette manifestation a rassemblé des professionnels du secteur en présentiel et les élèves Gestionnaire en distanciel.
Le matin, **Claude Aschenbrenner**, consultant en management visuel et management de connaissances a présenté **les évolutions de l'IA générative depuis 1 an**. Puis **Christophe Willaert**, consultant en veille stratégique, transformation digitale et ingénierie de l'information, Cyberlabe a fait un focus sur la **recherche d'information : comment l'IA change la donne.**

6 interventions ont rythmé le programme de l'après-midi :
→ **Résultats de l'enquête Sindup sur l'IA** : quels défis et constats des enjeux et pratiques des professionnels de l'information ? **Mickaël Réault**, CEO Sindup
→ **Management des connaissances** : vers un changement profond des méthodes de travail ? **Raphaël Liénart**, Senior Knowledge Manager - Elium
→ **IA et analyse de contenus** : les biais de l'IA dans l'analyse sectorielle ? **Aymar Monnoyeur**, dirigeant Businesscoot économique
→ **L'implémentation d'un chatbot dans un moteur de recherche** à la Cour des comptes, **Céline Isabel**, assistante cheffe de projet – Cour des comptes
→ **L'IA dans la recherche d'information juridique, Carole Guelfucci**, responsable Documentation juridique et veille - Darrois Villey Maillot Brochier
→ **Nouvelles compétences pour les professionnels du management de l'information, Véronique Mesguich**, consultante et formatrice en veille et intelligence.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

VIE DE L'ÉCOLE : DES ÉVÉNEMENTS CONVIVIAUX QUI FORGENT LA COMMUNAUTÉ

A l'ebd, il est important d'allier l'utile à l'agréable : en complément des cours, les moments de convivialité sont essentiels pour le bien-être, la création de liens inter-promotions et le réseautage.
Tout au long de l'année, nous organisons plusieurs événements de rassemblement clés qui animent la vie de l'école et renforcent notre réseau :

Rendez-vous saisonniers

des moments festifs comme la célébration d'**Halloween** et le partage des **Galettes des Rois**.

Clôtures d'année

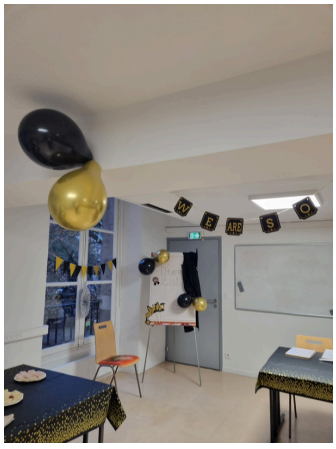
pour marquer la fin des sessions, nous organisons un **goûter de fin d'année** pour les élèves, ainsi qu'un **cocktail de fin d'année** pour les formateurs afin de les remercier de leur engagement et de favoriser les échanges entre experts.

Ces événements sont des occasions privilégiées pour :

- **Créer de la cohésion** entre les élèves (Jour et Soir).
- **Valoriser l'esprit d'équipe** et l'ambiance de travail constructive de l'école.
- **Permettre aux formateurs d'échanger** sur leurs pratiques en dehors du cadre strict des cours.







STRATÉGIE DE COMMUNICATION

JPO : UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR LE RECRUTEMENT

L'organisation de Journées Portes Ouvertes (JPO) est une action fondamentale pour la visibilité de l'ebd, jouant un rôle direct dans l'atteinte de nos objectifs d'effectifs pour les futures rentrées.
En 2025, nous avons organisé quatre journées axées sur l'immersion et la preuve sociale :

JPO au Palais Abbatial : immersion et témoignages

Dates : samedi 18 janvier et samedi 8 février 2025.

Format : ces journées offrent une immersion au cœur de notre établissement. Elles permettent aux candidats de découvrir les formations et, surtout, d'échanger directement avec des **anciens élèves diplômés** et des **étudiants actuels**. Ces témoignages sont cruciaux pour valider la pertinence de nos cursus.

Partenariat pédagogique avec l'ICP : rayonnement externe

Date : samedi 1er février 2025 (Campus de Paris et de Reims).

Format : ce partenariat avec l'Institut Catholique de Paris (ICP) représente un atout considérable pour étendre notre rayonnement. Nous assurons une **présentation en amphithéâtre** de notre Licence et disposons d'un stand dédié pour présenter notre Master. Les témoignages d'étudiants présents sur place confirment la **qualité et l'interdisciplinarité** de notre offre.
L'objectif de ces quatre JPO est de **capitaliser sur l'intérêt précoce** des candidats et d'augmenter nos chances de consolider les inscriptions avant les échéances nationales (comme MonMaster).

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

CÉLÉBRATION DES 90 ANS : UN REGARD SUR L'AVENIR PAR LA PRATIQUE ÉTUDIANTE

Fondée en 1935, l'ebd a formé des générations de professionnels des bibliothèques, de la documentation et des archives. Aujourd'hui, l'école continue de se réinventer, formant des experts capables de relever les défis liés à la transformation numérique des organisations– de la gestion des bases de données à la gouvernance de l'information.

Pour marquer cet anniversaire historique, nous avons choisi de célébrer les 90 ans de l'école **en mettant la créativité et les compétences de nos élèves à l'honneur.**

Dans le cadre de leur cours de **Communication digitale**, les élèves Gestionnaires de l'information ont conçu et produit une série de pastilles numériques inédites diffusées tout au long de l'année, au rythme d'une publication tous les deux mois.

Projets d'application inédits

Ces réalisations concrètes ont servi de vitrine à l'évolution de nos métiers :

- **Exposition photographique et partenariat institutionnel** : une exposition de portraits photographiques artistiques, mettant en scène des professionnels de la documentation, a été conçue autour d'un concept inédit. Cette œuvre a été exposée pendant un mois, grâce à l'accueil de la **Bibliothèque Buffon**.
- **Production Vidéo "Bref"** : Inspirés par la série à succès, les élèves ont réalisé une vidéo humoristique et percutante intitulée **"Bref, j'ai fait l'EBD"**.
- **Podcast et Veille Stratégique** :
  - Un **podcast audio** a été enregistré, retraçant l'évolution et les perspectives du métier.
  - Un **espace de veille stratégique** dédié a été créé sur la plateforme EBD Link.
- **Témoignages** : une vidéo de témoignage d'un ancien élève a également été produite et diffusée.
-

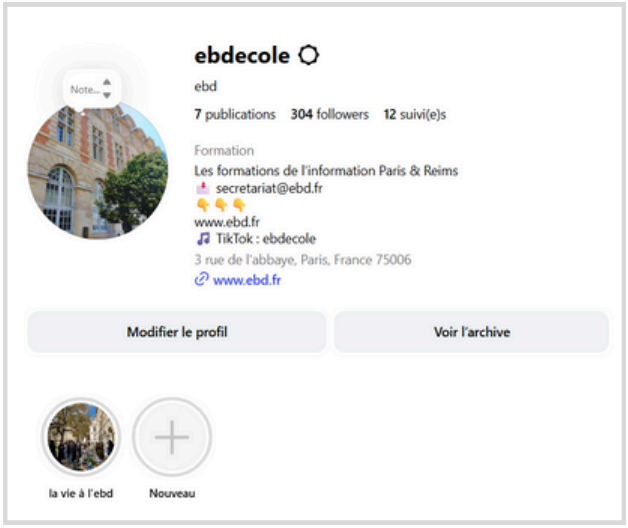
Ces événements et productions ont été l'occasion de célébrer nos réalisations passées tout en démontrant l'**agilité et l'excellence de nos formations** face aux défis de la communication numérique contemporaine.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION



LinkedIn : 2190 abonnés **+ 343**

Instagram : 304 abonnés **+ 9**



X : 401 abonnés **- 47**



INSERTION PROFESSIONNELLE

7ÈME ÉDITION DE LA JOURNÉE POUR L'EMPLOI



Le 26 juin, l'ebd a proposé à ses élèves une Journée pour l'emploi en collaboration avec l'ADEBD et l'ADBS. L'occasion de préparer tous nos futurs diplômés à une recherche d'emploi efficace.

Au programme :

⊙1 ■ LES TENDANCES

du marché de l'emploi en Info-doc en 2024-2025 : analyse des offres d'emploi publiées sur EBDLink ; quels métiers porteurs et profils recherchés ?

Présentation : Alexandra Bedziri et Agnès Caron

⊙2 ■ TABLE RONDE

Les métiers du records management

Animatrice : Chantal Pasquier, avec la participation de Véronique Lecoq, Servier, Margaux Fontenoy, Systra, Florent Vincent, Thales, Lucie Merckens, RATP, François Delion, Bouygues Télécom

⊙3 ■ TABLE RONDE

Les métiers de la Veille & analyse

Animatrice : Aude Zeiler avec la participation de : Marie-Sandrine Hamelin, Crédit Agricole, Valérie Hermeline, CNIEL, Diane Gaudron, ministère de la Culture, Olivier Anceschi, SVP

⊙4 ■ TABLE RONDE

La médiation & l'inclusion en bibliothèque

Animatrice : Françoise Comet, avec la participation d'Abelya Atain Kouadio et Julie Garnier, Médiathèque de la Canopée, Noémie Offret, Médiathèque Valentin Hauy, Véronique Péan, Médiathèque Romainville

INSERTION PROFESSIONNELLE

ANIMATION DU CLUB DES TUTEURS : UN PARTENARIAT ÉCOLE-ENTREPRISE INDISPENSABLE À LA RÉUSSITE

Le succès de l'alternance repose sur la force du lien tissé entre l'école et l'entreprise d'accueil.

Un réseau de partenaires étendu et diversifié

L'ebd anime un réseau de plus d'une **centaine d'entreprises** (publiques, privées et associatives) dans des secteurs variés (culture, luxe, industrie, énergie, conseil, etc.). Ce maillage assure une diversité d'expériences professionnelles pour nos étudiants.

Un suivi rigoureux au service de l'alternant

Notre engagement principal est de garantir que la mission de l'élève en entreprise soit en **adéquation avec les objectifs de la formation** et qu'elle contribue activement à son acquisition de compétences.
Pour cela, nous avons mis en place un dispositif de suivi structuré :

1. **Réunion de rentrée des Tuteurs (3 octobre 2024)** : cette rencontre annuelle à l'école est cruciale pour harmoniser les attentes pédagogiques et professionnelles, et pour rappeler l'importance du rôle de l'entreprise dans l'encadrement.
2. **Entretiens tripartites périodiques** : ces rencontres (Élève, Direction Pédagogique et Tuteur/Tutrice) sont réalisées **sur le lieu de l'alternance**. Elles permettent de :
   - **Valider l'insertion** : s'assurer de la bonne intégration de l'alternant au sein de l'équipe.
   - **Contrôler la mission** : vérifier le bon déroulement des projets documentaires et s'assurer que l'élève apprend et n'est jamais isolé ("roue libre").
   - **Garantir l'accompagnement** : confirmer que l'élève bénéficie d'un encadrement de qualité, à la fois par sa structure professionnelle d'accueil et par l'équipe pédagogique de l'école.

Ce suivi constant est la clé de voûte pour s'assurer que l'alternant **n'est jamais seul** et que son expérience professionnelle est véritablement formatrice.

INSERTION PROFESSIONNELLE

STAGE/ ALTERNANCE

Médiateur de l'information et du numérique en cours du soir
→ **16 conventions de stage**
→ **4 élèves** ont également effectué un stage dans leur entreprise

Médiateur de l'information et du numérique en cours du jour
→ **12 conventions de stage**
→ **13 alternances** (12 en apprentissage et 1 en contrat de professionnalisation)

Gestionnaire de l'Information
→ **26 alternances** (18 en apprentissage et 8 en contrat de professionnalisation)
→ **1 élève** a effectué un stage dans son entreprise

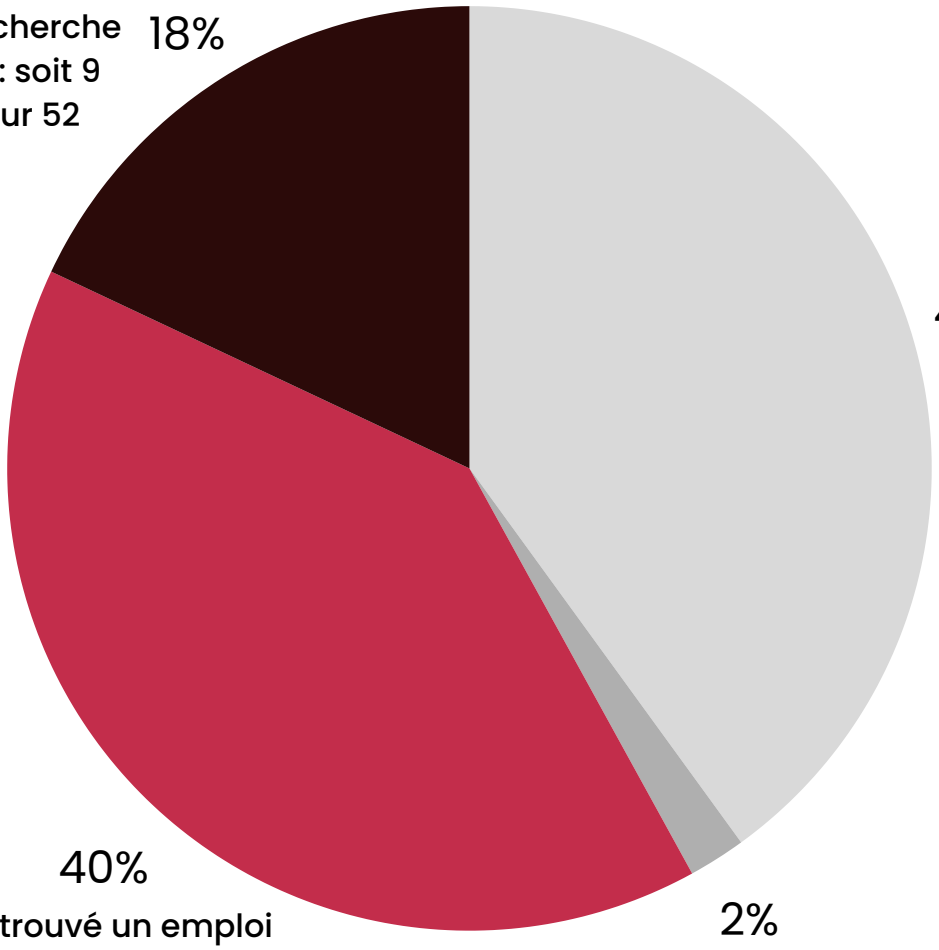
Manager de l'information numérique
→ **11 alternances** (8 en apprentissage et 3 en contrat de professionnalisation)



INSERTION PROFESSIONNELLE

2 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME :
40% DES DIPLÔMES ONT TROUVÉ UN EMPLOI

Sur les 73 élèves certifiés de la promotion 2024-2025, 71% (soit 52 réponses) ont répondu à l'enquête réalisée à l'occasion de la remise des diplômes en octobre 2025 :



18%
sont en recherche d'emploi : soit 9 élèves sur 52

40%
poursuivent en Master : soit 21 élèves sur 52 dont 18 à l'ebd

40%
ont trouvé un emploi en CDD/CDI : soit 21 élèves sur 52

2%
ont des projets de création d'entreprise : soit 1 élève sur 52

INSERTION PROFESSIONNELLE

Actions menées :

- Aide à la recherche d'emploi : **partenariat avec l'Apec** sous forme de Web ateliers collectifs
- Mise en place de **séances pédagogiques sur les outils de la recherche d'emploi** : CV et lettres de motivation
- **Coaching individualisé** : simulation d'entretiens d'embauche

RELATIONS EBD/ ICP

Jurys ebd

Marie-Françoise Pape, directrice des bibliothèques de l'ICP est présidente des 2 jurys de l'ebd : jury de VAE, juillet 2025 et jury de certification RNCP, septembre 2025

Intervention dans des formations

Guillaume Boyer, responsable des fonds anciens et patrimoniaux de la bibliothèque de Fels, intervient dans le cursus de Médiateur de l'information et du numérique en cours du jour et du soir, pour les cours de recherche en bibliothèque et bibliographie.

Partenariat Test Serious Game

Nous avons sollicité la **FACEF** pour une évaluation critique de notre Serious Game pédagogique. Deux collaboratrices ont testé notre outil et complété une grille d'évaluation portant spécifiquement sur les **théories du complot et les fake news.**

Diplomation

25 élèves ont choisi la voie de la diplomation.
Cette année, 8 élèves ont obtenu la Licence Information Communication parcours "gestion des ressources documentaires" 14 diplômés ont obtenu le Master 1 Communication des organisations parcours management de l'information numérique. 3 élèves ont obtenu le Master 2 Communication des organisations parcours management de l'information numérique.

RELATIONS EBD/ ENTREPRISE

Partenariats éditeurs de logiciels

Poursuite du partenariat avec des éditeurs de logiciels : Curebot, SindUp (logiciels de veille) PMB, JLBdoc (SIGB), Elium, IOGA (Management des connaissances).

Partenariat avec l'Apec

L'Apec est un partenaire fidèle de notre école. Chaque année, des conseillers animent des web ateliers pour accompagner nos élèves dans la recherche d'emploi : aide à la rédaction de CV et lettres de motivation, conseils pour les entretiens d'embauche, se présenter en 3 minutes, valoriser ses compétences après une reconversion professionnelle.

Une consultante relations entreprises anime 4 ateliers pour les tuteurs d'alternance :

- Intégration réussie de votre alternant
- Rédiger une offre d'alternance attractive
- Entretien de recrutement : les bonnes questions à poser
- Encadrer un alternant : l'heure du bilan

ADBS

Co-organisation de la Journée Pour l'Emploi en organisant et animant deux tables rondes sur l'évolution des métiers et des compétences.

PERSPECTIVES 2025-2026

PARTENARIAT PÉDAGOGIQUE : 2 PROJETS TUTORÉS ICP & EBD

Afin de renforcer la dimension appliquée de nos formations et de créer des synergies institutionnelles, nous souhaitons initier des projets tutorés avec l'**Institut Catholique de Paris (ICP).**

Objectif : mutualisation et application terrain

Ce partenariat visera à fournir des **commandes concrètes** issues des besoins réels de l'ICP, qui seront prises en charge par nos élèves Médiateur de l'information numérique, Gestionnaires de l'information et Chef de projet. Cette collaboration se concentrera sur deux domaines d'expertise fondamentaux de l'ebd :

Valorisation de fonds documentaires

Nature du projet : nos étudiants interviendront sur l'analyse, l'indexation, la description, et la **mise en valeur numérique (ou physique**) d'un fonds documentaire spécifique de l'ICP (Faculté d'éducation et de formation)

Bénéfice : L'ICP bénéficie d'une expertise professionnelle pour rendre ses fonds accessibles, tandis que nos élèves travaillent sur des collections patrimoniales.

Veille stratégique et thématique

Nature du projet : nos étudiants mettront en place un dispositif de **veille stratégique thématique** (méthodologie, outils, livrables) autour des axes de recherche ou d'actualité de l'ICP.

Bénéfice : L'ICP obtient un panorama d'informations sélectionnées et validées et une méthodologie de veille professionnelle, tout en offrant à nos élèves un cas pratique d'analyse et d'anticipation de l'information.

Ce type de projet tutoré est une **garantie d'excellence pédagogique**, car il assure que nos élèves travaillent sur des missions à haute valeur ajoutée, supervisées par leurs formateurs et validées par un commanditaire institutionnel de premier plan.

PERSPECTIVES 2025-2026

DÉPÔT D'UN DOSSIER DE RENOUVELLEMENT D'UNE CERTIFICATION PROFESSIONNELLE AU RNCP

L'enregistrement au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) de la certification de Gestionnaire de l'information numérique (niveau 6) arrive à échéance le 26/01/2027. Elle fera l'objet d'un renouvellement au cours de l'année.

LANCEMENT D'UN NOUVEAU CYCLE DE TABLES RONDES THÉMATIQUES SUR L'IA

A la rentrée 2025-2026, l'ebd renforce son positionnement sur les enjeux de l'Intelligence Artificielle
Objectif : penser l'IA de manière transversale et confronter les expertises pour interroger ses usages et ses impacts concrets sur nos métiers.
Format : 5 rendez-vous d'1h30 chacun, programmés en fin de journée pour maximiser l'accessibilité.
Public : ces échanges à distance seront ouverts à l'ensemble des élèves de toutes promotions (ebd) et à tous les professionnels du secteur souhaitant croiser les regards et les disciplines.
Thématiques clés : chaque table ronde explorera l'IA sous un angle différent et critique : management des connaissances, veille stratégique, droit de l'information, archivistique, et gestion des bibliothèques.
Ce cycle vise à consolider l'expertise de l'ebd en la matière et à fournir à nos élèves une vision actuelle et pluridisciplinaire de l'évolution de leur futur métier.
→ 2 décembre 2025 : IA et Management des connaissances
→ 19 janvier 2026 : IA et Veille stratégique
→ 3 février 2026 : IA et Droit
→ 16 mars 2026 : IA et Archives
→ 7 avril 2026 : IA et Bibliothèque

DÉVELOPPEMENT D'UN NOUVEAU MODULE DE FORMATION EN PARTENARIAT AVEC LE FONDATEUR DE IOGA : COMPRENDRE ET PILOTER UN PROJET IA

Ce module se déroule sur quatre journées en présentiel dans les locaux de l'ebd, complétées par une demi-journée de coaching personnalisé.

PERSPECTIVES 2025-2026

Il a pour objectif de former des professionnels du management de l'information (knowledge manager, records manager, chef de projet et consultant en gouvernance de l'information, etc.) capables de piloter et mettre en œuvre des projets IA robustes, en s'appuyant sur une gouvernance claire, des outils concrets et une compréhension des modèles et des données.

L'objectif de ce module est de former les stagiaires à la conduite d'un projet combinant l'IA, la gestion des connaissances et la gouvernance de l'information pour :

- Comprendre les enjeux de l'IA appliquée aux métiers du management de l'information
- Intégrer la gouvernance de l'information dans ses projets IA
- Concevoir une feuille de route IA réaliste et contextualisée
- Piloter et mettre en œuvre un projet IA en interne

QUELQUES VERBATIMS

DE NOS NOUVEAUX CERTIFIÉS

J'ai été ravi par l'ensemble des contenus de cours ainsi que des formateurs.

Clément,
Promo Gestionnaire 2025

Des cours qui se sont complètes au fur et à mesure des enseignements, très bien pour la plupart

Ludivine,
Promo Médiateur Jour 2025

Le programme des cours a très bien coïncidé avec mes missions d'alternance. Je suis très satisfaite du programme en lui-même

Perrine,
Promo Gestionnaire 2025

Des cours forts intéressants. Les intervenants sont bienveillants et prêts à aider les élèves. La pratique durant certaines séances est un véritable bonus permettant de mieux comprendre ce qui est attendu et de s'y entrainer !

Clothilde,
Promo Médiateur Soir 2025

Les intervenants, la formation en général me satisfont beaucoup. Je mesure ma chance de la suivre et de bénéficier d'enseignements de qualité, donnés par des professionnels en poste, issus du public comme du privé

Marielle,
Promo Gestionnaire 2025

J'ai apprécié l'équipe pédagogique, la qualité des intervenants professionnels, l'accompagnement sans faille et la bienveillance de la directrice pédagogique sans oublier l'ambiance de promo très sympa ! Cette formation a été une découverte totale et une expérience très enrichissante !

Encarnacion,
Promo Médiateur Soir 2025

QUELQUES VERBATIMS
DE NOS NOUVEAUX CERTIFIÉS

Votre accompagnement m'aura été très précieux. Je remercie ma directrice pédagogique pour son écoute et ses précieux conseils. Je remercie également la chargée de communication qui m'a accompagné lors de la création de mon compte Linkedin. Vous avez beaucoup contribué à ma réussite professionnelle.

Romain,
Promo Médiateur Jour 2025

Formation variée qui ouvre à la fois sur les métiers de la documentation et des médiathèques. Dynamique de groupe et alternance de moments de regroupements et de formation à distance qui rend facile l'organisation.

Promo Médiateur Soir 2025

J'ai apprécié particulièrement la complémentarité entre les cours théoriques à l'école et l'expérience en stage/alternance pour appliquer concrètement nos connaissances.

Promo Médiateur Jour 2025

Une formation extrêmement sérieuse avec de très bons intervenants, toujours à l'écoute. Variété des travaux à réaliser. Possibilité de tester de manière concrète des logiciels et autres.

Promo Médiateur Soir 2025

Titre professionnalisant, généraliste, très bon réseau, bon accompagnement dans la recherche d'emploi et au quotidien, professionnels avec profils différents, école à échelle humaine.

Promo Médiateur Jour 2025

Cette formation permet de bénéficier du réseau des profs de l'ebd. Possibilité de faire un an en cours du soir et à distance. Possibilité de faire facilement des stages.

Promo Médiateur Soir 2025

ebd
LES FORMATIONS DE L'INFORMATION

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité à été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

ICP
UNIVERSITAS CATHOLICA PARISIENSIS

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

CFA STEPHENSON FORMATION

CONTACT

3 rue de l'abbaye – 75 006 Paris

01 53 63 14 15
secretariat@ebd.fr

www.ebd.fr